

**CURRICULUM SCIENTIFICO E DIDATTICO DEL  
PROF. ROBERTO VONA**

*Giugno 2017*

**STATUS ACCADEMICO**

Laureato nel 1987 a 22 anni con 110 e lode in Economia e Commercio nell'Università di Napoli Federico II.

Ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca in Economia Aziendale nell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano.

Dal 1998 al 2005, Ricercatore Confermato a tempo pieno di Economia e Gestione delle Imprese (Secs-P08) presso l'Università Federico II di Napoli.

Dal 2005 al 2011, Professore Associato confermato a tempo pieno di Economia e Gestione delle Imprese (Secs- P08) presso l'Università Federico II di Napoli.

Attualmente in servizio come Professore Ordinario confermato a tempo pieno di Economia e Gestione delle Imprese (Secs- P08/13B2) presso l'Università Federico II di Napoli.

Afferente al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli.

Socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale.

Membro del Consiglio di Reggenza della sede di Napoli della Banca D'Italia.

Membro (nel biennio 2015-2016) del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale".

Nel 2014 ha ricevuto la Stella al Merito del Premio Civiczia (<http://premiociviczia.wordpress.com/about/>), riconoscimento istituito e gestito con il Patrocinio e la Medaglia della Presidenza della Repubblica Italiana, per aver avuto (motivazione del Premio) "il merito di sottolineare l'importanza dell'etica nel fare impresa, valorizzando i giovani talenti imprenditoriali del territorio".

Nel 2013, nominato dal Sindaco di Napoli, Consigliere di Amministrazione di ABC (Acqua Bene Comune), Azienda Speciale del Comune di Napoli, con Decreto Sindacale n. 74 del 20 giugno del 2013 (incarico dal quale si è successivamente dimesso per motivi personali).

Docente di Economia e Gestione delle Imprese nell'Università Federico II di Napoli.

Docente di Gestione della Produzione e della Logistica nell'Università Federico II di Napoli.

Docente di Creazione d'Impresa nell'Università Federico II di Napoli.

Docente di Amministrazione e Gestione Aziendale presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università Federico II di Napoli.

Docente di Economia d'Impresa nel Corso di Laurea in Economia e Commercio tenuto in Convenzione dal Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali (DISES) dell'Università Federico II di Napoli presso l'Accademia Aeronautica di Pozzuoli.

Direttore del Corso biennale di Perfezionamento nella Professione di Dottore Commercialista promosso e gestito dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università Federico II di Napoli, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli.

Invited Lecturer in "Comparative Analysis of Entrepreneurship and Innovation" nell'ambito del programma BING OVERSEAS dell'Università di Stanford coordinato dal Prof. Tom Byers.

Membro del Comitato di Direzione e Coordinatore del Gruppo Tecnico Tematico "*Trasferimento tecnologico, Dissemination, Networking, Internazionalizzazione*" del Distretto Tecnologico Campania Bioscience SCaRL.

Presidente, delegato del Rettore, del Comitato Tecnico *Spin-Off* di Ateneo dell'Università Federico II di Napoli.

Promotore e Coordinatore scientifico del Workshop nazionale della Rivista Sinergie sul tema "Technology Venturing. Stato dell'arte e prospettive di sviluppo del management dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica", tenuto a Napoli il 24 maggio 2013 (v. dettagli in avvisi di questo sito web).

Chairman della Track "R&D Technology Venturing" della Conferenza Internazionale della Rivista R&D MANAGEMENT dal titolo "(FAST?) CONNECTING R&D", PISA 2015 (<http://www.rnd2015.sssup.it>).

Componente, nominato dal Comitato di Coordinamento Regionale delle Università Campane, della Commissione CUR per la redazione del Regolamento Regionale sulle società Spin-off e sui Brevetti.

Componente del Senato Accademico dell'Università Federico II di Napoli dal 2002 al 2011.

Componente, nominato dal Rettore, della Commissione Bilancio di Ateneo dell'Università Federico II di Napoli.

Componente, nominato dal Rettore, della Commissione interdisciplinare di Ateneo dell'Università Federico II di Napoli, incaricata di "*analizzare gli effetti delle innovazioni normative introdotte sui processi contabili interessati dal Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità e di svolgere una riflessione sul modello di unicità di bilancio che l'Ateneo intende adottare, con particolare riferimento alla ripartizione delle responsabilità, legate alla gestione delle singole fasi del ciclo attivo e passivo, tra Amministrazione Centrale e Strutture dotate di autonomia gestionale, pur in assenza di un bilancio autonomo*".

Consigliere di amministrazione della Società Consortile GEAR (Genomics for applied research), partecipata dall'Università Federico II e da altre importanti istituzioni di ricerca (Biogem, Ceinge, Cnr, Stazione Zoologica Dohrn, Sun) dal 2008 al 2013.

Presidente (su delega del Rettore) della Delegazione per la gestione dell'Azienda Agraria di Torre Lama (Azienda dell'Università Federico II) dal 2008 al 2013.

Componente, designato dal Rettore, del Collegio Sindacale dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico dell'Università di Napoli Federico II.

Componente designato dal Rettore, in rappresentanza dell'Università di Napoli Federico II, nella Commissione paritetica istituita nel 2012 per l'individuazione delle modalità di copertura dei disavanzi pregressi delle Aziende Ospedaliere Universitarie della Regione Campania.

Delegato del Rettore dell'Università Federico II allo sviluppo del progetto "Start N'up", promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali di Napoli, per favorire la nascita di nuove iniziative d'impresa e sviluppare occasioni di partenariato industriale e finanziario per gli Spin-Off ad elevata intensità di innovazione.

Responsabile scientifico del progetto "Italian Scouts in Silicon Valley" promosso dal Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, dell'Università Federico II, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri, il Consolato Generale d'Italia a San Francisco, l'Unione degli industriali di Napoli, il Technology Ventures Program della Stanford University.

Delegato del Rettore dell'Università Federico II alla gestione del progetto "Tech Hub", promosso in *partnership* con la Camera di Commercio di Napoli e il Banco di Napoli, per realizzare un percorso istituzionale di sostegno alla nascita e allo sviluppo (accelerazione) di nuove iniziative d'impresa ad elevata intensità di innovazione tecnologica.

Componente del Collegio Sindacale dell'Associazione Costruttori Edili di Napoli (ACEN).

Responsabile scientifico dell'Unità Locale di Ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Federico II di Napoli, promotrice del progetto cofinanziato biennale PRIN 2008 (Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale) intitolato "Management dell'innovazione in agricoltura".

Componente del Comitato Editoriale di "Mercati e Competitività", Rivista della Società Italiana di Marketing.

Abilitato alla professione di Dottore Commercialista, iscritto all'Albo dei Revisori.

Consulente tecnico del Consiglio di Stato per le attività di analisi, verifica e valutazione aziendale.

Presidente della Commissione per l'abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile dell'Università Federico II per le sessioni di giugno e novembre del 2013.

Componente tecnico, designato dal CUR (Comitato di Coordinamento regionale delle Università) della Campania, della Commissione per l'aggiornamento dell'elenco regionale degli idonei alla nomina di Direttore Generale delle Aziende ed Enti del Servizio Sanitario regionale del 2016.

Componente tecnico, designato nel 2016 dal Rettore, della Commissione esaminatrice per la selezione pubblica, per titoli e colloquio, ai fini del conferimento dell'incarico di Direttore Generale della Università degli Studi del Sannio.

## **RICERCA**

La tesi di dottorato (relatore prof. Aldo Spranzi), dal titolo *Economia e Gestione dei Centri Commerciali al Dettaglio*, è stata elaborata dopo un periodo di ricerca condotto all'estero presso l'*Oxford Institute of Retail Management* del Templeton College (Oxford University) diretto dal prof. Ross Davies e a seguito di approfondite visite e colloqui in Francia con i responsabili della gestione e dello sviluppo di realtà aziendali e professionali di assoluto rilievo.

È stato coordinatore operativo di un gruppo di ricerca composto da 20 giovani Dottori Commercialisti iscritti all'albo del Tribunale di Napoli (promotore e finanziatore dell'iniziativa), che per oltre 6 mesi ha indagato, sotto la guida dei professori Sergio Sciarelli e Mario Mustilli, sulle "metodologie di analisi e programmazione della struttura finanziaria delle imprese industriali in Campania". I principali risultati della ricerca sono stati pubblicati in un articolo a cura del prof. Mario Mustilli riportato, in *Rassegna Economica* (Banco di Napoli), N. 2, 1995.

Nel settembre del 1995, nell'ambito della ottava conferenza internazionale sulla Distribuzione Commerciale organizzata dal Cescom (Bocconi) a Milano, ha presentato un *paper* dal titolo "Actors roles and relationships in the shopping center development system", contenuto nei *proceedings* della conferenza.

Nel settembre del 1995 ha presentato la tesi di dottorato al I Forum nazionale dei Dottori di ricerca in Economia Aziendale, organizzato dall'*AideaGiovani* e tenuto durante il convegno nazionale dell'Accademia di Economia Aziendale.

Nel 1998 è stato organizzatore e coordinatore (unico referente tecnico per la Commissione Europea) di un gruppo di 7 esperti di diversa nazionalità (Italia, Francia, Finlandia, Germania, Spagna e Portogallo) nominati dalla Commissione Europea per l'approfondimento delle problematiche delle attività commerciali nelle aree rurali svantaggiate (DG XXIII, Unità Commercio e Distribuzione). Il lavoro di ricerca è stato presentato alla Commissione Europea in un convegno a Bruxelles il 22 gennaio 1999.

È stato componente del gruppo di ricerca dell'unità operativa dell'Università Federico II di Napoli coordinata dal prof. Sergio Sciarelli, inserito nell'ambito del progetto di ricerca nazionale inter-universitario (soggetto a monitoraggio) finanziato dal MURST e dedicato al tema: "Sistemi

manageriali e produttivi di tipo flessibile e reti di imprese nel processo di globalizzazione competitiva”, coordinatore generale: prof. Giuseppe Volpato. A tal riguardo, in occasione del convegno di presentazione dei risultati della ricerca, ha presentato un *paper* dal titolo: “reti di imprese e logica sistemica: alcune evidenze empiriche nel settore dei servizi logistici”, frutto di una ricerca sui poli logistici internazionali.

Ha partecipato alle ricerche, promosse dall’Interporto Campano, inserite nel Primo Osservatorio del Commercio Mondiale. Il primo studio è stato presentato nel convegno del 1 giugno 1998 (cui ha partecipato l’allora Presidente del Consiglio Romano Prodi) intitolato: “Sistemi interportuali e servizi alle imprese: dal Mezzogiorno una proposta per l’Italia”, i cui atti sono stati pubblicati a cura dell’Interporto Campano. Il secondo studio, dedicato alla logistica integrata (condotto da un gruppo di ricerca guidato dai proff. Sergio Sciarelli e Luca Pellegrini), è stato presentato nel convegno del 4 ottobre 1999, cui hanno partecipato il Presidente delle FS Claudio Dematté e il Ministro dei trasporti Tiziano Treu.

Ha collaborato ad un progetto di ricerca affidato dalla Regione Campania ad un *pool* di società composto dal Censis, dalla Luiss Management, dalla Reconta Ernst & Young, dalla Sistema Impresa e dalla Uniservice, che ha indagato sul fabbisogno di infrastrutture materiali ed immateriali nei distretti e sistemi locali campani.

È stato componente del gruppo di ricerca dell’unità operativa del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università Federico II di Napoli (unità capogruppo) coordinata dal prof. Sergio Sciarelli, inserita nell’ambito del progetto di ricerca nazionale inter-universitario finanziato dal CNR e dedicato al tema dell’innovazione nella distribuzione commerciale, cui hanno partecipato l’Università di Parma (prof. Gianpiero Lugli), l’Università di Roma La Sapienza (prof. Gennaro Cuomo), l’Università di Cassino (prof. Teresiano Scafarto) e la Seconda Università di Napoli (proff. Mario Mustilli e Clelia Mazzoni).

È stato componente del gruppo di ricerca dell’unità operativa del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università Federico II di Napoli coordinata dal prof. Sergio Sciarelli, inserita nell’ambito del progetto di ricerca nazionale inter-universitario cofinanziato dal MURST nel 2000 e dedicato al tema: "La marca commerciale nei processi di differenziazione delle insegne della GDO. Implicazioni di marketing derivanti dall’adozione della moneta unica", cui hanno partecipato l’Università di Parma (unità capogruppo, coordinata dal prof. Gianpiero Lugli), l’Università di Pisa (prof. Roberto Sbrana), l’Università di Bari (prof. Mario Scicutella), Università di Sassari (prof. Luca Ferrucci).

Nel 2001 è stato componente del nucleo dei docenti e ricercatori della Rivista Industria&Distribuzione, che hanno promosso ed organizzato il *call for papers* sulla logistica e il successivo convegno di presentazione dei lavori tenutosi a Lecce a gennaio del 2002. In quell’occasione ha presentato un *paper* dal titolo “La reingegnerizzazione dei processi di ordinazione e di logistica distributiva: il caso Piaggio”.

È stato promotore nel 2001, insieme al prof. Luca Pellegrini, dell’istituzione, all’interno del Dipartimento di Economia Aziendale, di una Sezione di Ricerca, specificamente dedicata all’approfondimento delle tematiche di gestione delle imprese di logistica e di distribuzione commerciale. La suddetta Sezione, denominata Commercio&Logistica, su iniziativa dei suoi promotori, ha reso possibile la stipula di una convenzione di ricerca tra il Dipartimento di Economia Aziendale e la società Interporto Campano Spa, finalizzata alla istituzione di un gruppo di lavoro composto da docenti e ricercatori specializzati, a cui è stato affidato il compito di assistere la dirigenza del committente nel processo di raccolta, analisi e sistematizzazione delle informazioni quantitative e qualitative essenziali per la stesura di un piano organico di sviluppo strategico del distretto logistico di Nola.

Nel dicembre 2002, nell’ambito del convegno annuale “Le politiche di branding”, organizzato dalla rivista Industria&Distribuzione in collaborazione con l’Università di Pisa, ha presentato un *paper* (scritto con Carla Rossi) dal titolo “Il pricing dei prodotti a marca commerciale”. Il *paper* è stato poi inserito negli atti pubblicati da Apogeo sul sito [www.apogeonline.com](http://www.apogeonline.com)

Nel novembre del 2003, nell’ambito del III Congresso Internazionale Italia – Francia “Le tendenze del marketing in europa”, organizzato dall’Università Cà Foscari Venezia, ha presentato un *paper* dal

titolo *Marketing&Produzione nel pronto-moda: il modello Zara*, contenuto nei *proceedings* del congresso.

Ha partecipato, in qualità di ricercatore regionale, alla Comunità di progetto di ITENETS - Iniziativa di Raccordo Istituzionale a Livello Internazionale – gestita dalla sede italiana dell'IOL, agenzia del lavoro dell'ONU, su mandato del Ministero degli Affari Esteri (Progetto PON ATAS, QCS Obiettivo 1 2000-2006 - Misura II.1, Azione D).

È stato responsabile scientifico di un gruppo di ricerca promosso dall'Arlav (Agenzia per il lavoro della Regione Campania) per esaminare i fabbisogni formativi emergenti nei principali settori produttivi dell'economia della Campania.

Ha redatto, su incarico della Presidenza e dell'Assessorato alle Politiche Comunitarie della Provincia di Napoli, il *business plan* di "Made in Napoli", società promossa in compartecipazione con l'IRVAT per supportare lo sviluppo internazionale delle imprese napoletane.

Nel 2004 ha partecipato in qualità di relatore al seminario promosso ed organizzato dalla cattedra di Economia dei Trasporti del prof. Ennio Forte dal titolo "Logistica ed analisi economica dei flussi", tenutosi presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II il 18 giugno. In quell'occasione ha presentato un *paper* dal titolo "Imprese di logistica e Supply Chain Management", per il quale è prevista la pubblicazione negli atti del convegno.

Nel 2004 è stato componente del nucleo dei docenti, che hanno promosso ed organizzato le giornate di studio sul "Turismo culturale in Campania", tenutesi presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II il 20 e il 21 ottobre del 2004. In quell'occasione ha presentato un *paper* dal titolo "Servizi commerciali, valorizzazione dei centri storici e sviluppo del turismo", pubblicato negli atti del convegno.

È stato componente del gruppo di ricerca dell'unità operativa del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Federico II di Napoli coordinata dal prof. Sergio Sciarelli, che si inserisce nell'ambito del progetto di ricerca nazionale inter-universitario (di cui il responsabile e coordinatore scientifico nazionale è il prof. Sergio Sciarelli) biennale cofinanziato dal MURST nel 2004 e dedicato al tema: "Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance", cui partecipano l'Università di Verona (unità coordinata dal prof. Claudio Baccarani), l'Università di Roma "La Sapienza" (prof. Sergio Barile), l'Università di Trento (prof.ssa Mariangela Franch), l'Università di Urbino (prof. Tonino Pencarelli), l'Università di Venezia (prof. Michele Tamma), l'Università Politecnica delle Marche (prof. Sergio Silvestrelli).

Nel 2004 è stato nominato dall'Assessorato all'Università e alla Ricerca Scientifica della Regione Campania, componente della Commissione di monitoraggio (presieduta dal prof. Vincenzo Maggioni) delle attività di "due diligence" - affidate al RTI composto da PriceWaterhouseCoopers, PriceWaterhouseCoopersAdvisory e Praxi - finalizzate a supportare la Regione Campania nel processo di trasformazione delle E.D.I.S.U. in A.D.I.S.U. Dal 2005 è responsabile scientifico, su delega del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Federico II di Napoli, di un gruppo di ricerca promosso dalla SOSE Spa - Società per gli Studi di Settore (Ministero dell'Economia e delle Finanze, Banca d'Italia) per elaborare rapporti di monitoraggio su specifici settori dell'industria e dei servizi.

È stato componente del Comitato Tecnico-Scientifico della UIRNET, società promossa dall'Associazione nazionale degli Interporti Italiani (UIR, associazione aderente a Confindustria), per favorire, attraverso la realizzazione e gestione di adeguate infrastrutture informatiche e telematiche, lo sviluppo delle relazioni di sistema tra i principali interporti nazionali.

È stato componente del nucleo dei docenti che hanno curato i contenuti scientifici della celebrazione del Sessantennale dell'Ascom della Provincia di Napoli intitolata "Commercio, Turismo e servizi nello sviluppo economico della Provincia di Napoli", tenutesi presso il salone del Palazzo della Borsa presso la sede della Camera di Commercio di Napoli il 12 novembre del 2006. In quell'occasione ha presentato una relazione dal titolo "Commercio e valorizzazione dei centri storici: il Town Centre Management", pubblicato nel volume distribuito agli associati durante la manifestazione.

È stato componente del gruppo di ricerca che ha curato, nel 2007, su incarico del Polo delle Scienze umane e Sociali dell'Università di Napoli Federico II, la parte del progetto interregionale "Approdi di Ulisse" dedicata al tema del turismo diportistico.

È stato componente del comitato scientifico che nel biennio 2009-2010 ha gestito, per conto del Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale di Portici, i corsi di specializzazione in formazione imprenditoriale in agricoltura finanziati dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali.

È stato responsabile scientifico dell'Unità Locale di Ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Federico II di Napoli, promotrice del progetto cofinanziato biennale PRIN 2008 (Programma di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale) intitolato "Management dell'innovazione in agricoltura".

## **PUBBLICAZIONI**

### **Libri e monografie**

1. *Economia e gestione delle imprese commerciali* (con Sergio Sciarelli), Cedam, Padova, 1995.
2. *Economia e gestione dei centri commerciali al dettaglio*, Giannini, Napoli, 1996.
3. *L'impresa commerciale* (con Sergio Sciarelli), McGraw-Hill, Milano, 2000.
4. *Sistemi di logistica integrata* (con Egidio Ottimo), Egea, Milano, 2001.
5. *L'impresa di logistica. Fondamenti economici, peculiarità settoriali e problematiche di gestione*, Cedam, Padova, 2004.
6. *Gestione della produzione. Fondamenti, esempi, applicazioni*, Carocci, Roma, 2005.
7. *Management delle biotecnologie. Competizione, innovazione e sviluppo imprenditoriale*, F. Angeli, Milano, 2008.
8. *Management della distribuzione. Elementi di economia e gestione delle imprese commerciali* (con Sergio Sciarelli), McGraw-Hill, Milano, 2009.
9. *Technology Ventures. Management dell'imprenditorialità e dell'innovazione* (con T. Byers, R. Dorf e A. Nelson), McGraw-Hill, Milano, 2011.
10. *Technology Venturing. Stato dell'arte e prospettive di sviluppo del management dell'imprenditorialità e dell'innovazione tecnologica* (con Claudio Baccarani), Sinergie, Quaderno n. 17, Cueim, Giugno 2014.
11. *Gestione della produzione e della logistica* (scritto con N. Di Paola), Cedam, Padova, 2015.
12. *L'impresa criminale. La metamorfosi aziendale delle attività malavitose* (curato con G. Conzo), Fridericiana Editrice Universitaria, Napoli, 2014.

13. *Fighting Ecomafias trough Biotech Innovation. The role of biotechnologies to support firm performance development and environmental restoration*, Liguori Editore, Napoli, 2014.

### **Saggi, articoli e rapporti di ricerca**

14. "Shopping center in Italia: caratteristiche funzionali e potenzialità innovative con particolare riferimento all'area urbana di Napoli", in *Commercio*, Rivista di Economia e Politica commerciale del Cescom (Bocconi), F. Angeli, Milano, 1992, N. 45.

15. "Le Finanziarie di sviluppo regionali nel mercato campano dei *prodotti* finanziari", in *Rassegna Economica*, Rivista economica del Banco di Napoli, N. 2, 1995.

16. "Commercio pianificato e riqualificazione dei centri storici: l'integrazione tra shopping e leisure", in *Commercio*, numero monografico dal titolo *Commercio e Territorio*, Rivista di Economia e Politica commerciale del Cescom (Bocconi), F. Angeli, Milano, 1997, N.58.

17. "Associazionismo imprenditoriale e sviluppo internazionale nell'ingrosso in Italia: prospettive strategiche in un settore in continua evoluzione", in *Trade Marketing*, Rivista di tecnica commerciale (diretta dal prof. Gianpiero Lugli), F. Angeli, Milano, 1997, N. 21.

18. "Innovazione distributiva e sviluppo dell'industria alimentare in Italia", in *Sinergie*, numero monografico sulla Distribuzione Commerciale a cura del prof. Aldo Spranzi, Cueim, N. 47, 1998.

19. "Shopping centre: a conceptual scheme of analysis", in *Journal of Retailing and Consumer Services*, Pergamon, Vol. 6, N. 2, April, 1999.

20. "La distribuzione commerciale", in P. Stampacchia (a cura di), *L'internazionalizzazione dell'industria alimentare*, Collana di studi sul Mezzogiorno della Camera di Commercio di Napoli, Prismi, Napoli, 1998.

21. "Il settore dei servizi logistici", in *Commercio*, numero monografico dal titolo *Logistica internazionale e sistema-Paese: il ruolo dell'interporto*, Rivista di Economia e Politica commerciale del Cescom (Bocconi), F. Angeli, Milano, N. 64, 1999.

22. "I sistemi interportuali in Italia: ruolo e prospettive di sviluppo nel settore dei servizi logistici", in *Commercio*, numero monografico dal titolo *Logistica internazionale e sistema-Paese: il ruolo dell'interporto*, Rivista di Economia e Politica commerciale del Cescom (Bocconi), F. Angeli, Milano, N. 64, 1999.

23. "Supplying small proximity retailers in less favoured rural areas", rapporto finale di ricerca presentato in un convegno a Bruxelles alla Commissione Europea nel gennaio 1999. Il lavoro è frutto di uno studio empirico condotto su incarico della DGXXIII - Unità Commercio e Distribuzione ed in corso di pubblicazione a cura della Commissione. Il lavoro è stato pubblicato sul sito [www.europa.eu.int/comm/dg23/commerce/commerce.html](http://www.europa.eu.int/comm/dg23/commerce/commerce.html), con il titolo "Best European practice regarding local shops in disadvantaged rural areas". Una selezione delle "best practice" rilevate dagli esperti è stata pubblicata nell'ottobre del 1999 dalla Commissione nelle principali lingue della Comunità Europea.

24. "Riflessioni sul concetto di distretto logistico", in Sinergie, N. 56, settembre-dicembre 2001.
25. "La reingegnerizzazione dei processi di ordinazione e di logistica distributiva: il caso Piaggio", in Industria&Distribuzione, settembre-dicembre 2001.
26. "Il pricing dei prodotti di marca commerciale", capitolo (scritto con Carla Rossi) pubblicato nel volume a cura di Gianpiero Lugli edito da Egea (2003) dal titolo *Branding distributivo*.
27. "La valutazione dei canali di vendita", in S. SCIARELLI, *Fondamenti di Economia e Gestione dell'Impresa*, CEDAM, Padova, 2004.
28. "L'analisi dei costi di distribuzione", in S. SCIARELLI, *Fondamenti di Economia e Gestione dell'Impresa*, CEDAM, Padova, 2004.
29. "Modelli di management e dinamiche competitive nel sistema moda: il caso Zara", in Finanza, Marketing e Produzione, II trimestre 2004.
30. "Servizi commerciali, valorizzazione dei centri storici e sviluppo del turismo", in Atti delle giornate di studio sul "Turismo culturale in Campania", tenutesi presso la Facoltà di Economia dell'Università di Napoli Federico II il 20 e il 21 ottobre del 2004.
31. "Sistemi di logistica integrata: una chiave di lettura multidimensionale", capitolo (scritto con Egidio Ottimo) inserito nel volume a cura di Luciano Pilotti pubblicato da Carocci nel 2005, dal titolo *Le strategie dell'impresa*.
32. "I sistemi di logistica integrata", capitolo (scritto con Egidio Ottimo) inserito nel volume N. 13 dell'Enciclopedia del Management intitolato *Vendite e Trade Marketing*, a cura di Salvio Vicari, pubblicato da Egea, Milano, nel 2006, in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Repubblica.
33. "Le nuove frontiere dell'integrazione dei canali: il Supply Chain Management", capitolo inserito nel volume N. 13 dell'Enciclopedia del Management intitolato *Vendite e Trade Marketing*, a cura di Salvio Vicari, pubblicato da Egea, Milano, nel 2006, in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Repubblica.
34. "Sistemi di management della produzione", in Sistemi&Impresa, Rivista di management e sistemi tecnologici, Este, Milano, n. 5, giugno 2006.
35. "Il modello Eminente, ponte tra teoria e prassi aziendale", saggio inserito nel volume di scritti in onore di Giorgio Eminente curato da Sergio Cherubini, F. Angeli, Milano, 2007.
36. "Commercio e valorizzazione dei centri storici: il Town Centre Management", in Economia e Diritto del Terziario, 1, 2007.
37. "Mercato e nuova imprenditorialità nel settore delle biotecnologie", capitolo (scritto con Nadia Di Paola), inserito nel volume curato da Gennaro Marino e Stefano Donadio dal titolo provvisorio *Biotecnologie Microbiche*, CEA (Casa Editrice Ambrosiana), Milano, 2008.

38. "Strategie e politiche distributive", capitolo (scritto con Alberto Pastore e Maria Vernuccio) inserito nel volume curato da Guido Cristini dal titolo *Marketing. Ambiente, competizione, processi di marketing, metriche e strumenti di gestione*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2009.
39. "Il ruolo della grande distribuzione e le politiche di marketing assorti mentale", capitolo (scritto con Guido Cristini e Antonella Bona) inserito nel volume curato da Guido Cristini dal titolo *Marketing. Ambiente, competizione, processi di marketing, metriche e strumenti di gestione*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2009.
40. "Management dell'innovazione in agricoltura e relazioni di canale: l'approccio della grounded theory", articolo (scritto con Nadia Di Paola) inserito negli atti del IX convegno annuale della Società Italiana Marketing, *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, Benevento, 20-21 settembre 2012 (ISBN: 978-88-907662-0-6).
41. "Management della logistica ospedaliera", articolo (scritto con Nadia Di Paola) inserito negli atti del XXXVI Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (Convegno del Bicentenario), *The Firm's Role in the Economy: does a growth oriented business model exist?*, Lecce, 19-20-21 settembre 2013 (ISBN: 978-88-6611-294-5).
42. "Management delle imprese di logistica: razionalità e innovazione nella sfida per la competitività", articolo (scritto con Nadia Di Paola) in *Finanza Marketing e Produzione*, EGEA, anno XXXI, n. 2/2013, pp. 143-168, ISSN 1593-2230, ISBN/EAN 9788823861602.
43. "Management dell'innovazione in agricoltura e relazioni di canale in una prospettiva teorica "grounded", articolo (scritto con Nadia Di Paola) in *Mercati & Competitività*, n. 4/2013, ISSN: 1826-7386.
44. "Shopping e movida nei centri urbani: opportunità e criticità del rapporto tra città, commercio, consumo e turismo", intervento in corso di pubblicazione negli atti del IV Seminario Internazionale su "Città, commercio urbano e consumo", Università degli studi di Napoli "L'Orientale", Dipartimento di Scienze Umane e Sociali, 14 – 17 ottobre 2013, Palazzo Dumesnil.
45. "Le sfide dell'impresa biotech", in *Sinergie*, n. 94, Maggio-Agosto, Cueim, 2014, ISSN: 0393-5108 - DOI, pp. 175-199.
46. "Il Technology Venturing generato dalle Università: esperienze a confronto" (con Nadia Di Paola), in *Sinergie*, Quaderni, n.17, Giugno, Cueim, 2014, ISSN: 0393-5108 - DOI 10.7433/q17.2014.03, pp. 33-45.
47. "Libertà ed Etica nelle Biotecnologie", articolo inserito negli Atti del Convegno dal titolo *Frontiere mobili: implicazioni etiche della ricerca biotecnologica*, promosso ed organizzato dal CIRB (Centro Interuniversitario di Ricerca Bioetica) a Napoli dal 21 al 22 di marzo del 2013, in *Quaderni di Bioetica*, n. 5, Mimesis, Milano-Udine, 2014, pp. 299-311.
48. "Considerazioni critiche intorno alla figura dell'Amministratore Giudiziario: una riflessione sui processi di ibridazione culturale per il management delle imprese sequestrate e confiscate", capitolo (scritto con Adele Caldarelli, Rosanna Spanò e Nadia Di Paola), inserito in *Vona R., Conzo G.*, (a cura

di), *“L’impresa criminale. Lo sviluppo aziendale delle attività malavitose”*, Fridericiana Editrice Universitaria, Napoli, 2014.

49. “Lean thinking in sanità: il caso della logistica degli approvvigionamenti e della distribuzione ospedaliera dei farmaci”, articolo (scritto con Nadia Di Paola), in *Mecosan*, n. 91 del dicembre 2014.

50. “La logistica degli approvvigionamenti e della distribuzione dei farmaci nelle aziende ospedaliere”, capitolo (scritto con Nadia Di Paola), in corso di pubblicazione negli atti a stampa del XXXVI Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (Convegno del Bicentenario), *The Firm's Role in the Economy: does a growth oriented business model exist?*, Lecce, 19-20-21 settembre 2013.

51. “Why Do Life Scientists Decide to Become Entrepreneurs? The Role of Motivations”, paper (scritto con Nadia Di Paola, Adele Caldarelli e Rosanna Spanò), in atti di “R&D MANAGEMENT CONFERENCE, (FAST?) CONNECTING R&D”, PISA 2015 (<http://www.rnd2015.sssup.it>).

52. “Fighting Ecomafias: The Role of Biotech Networks in Achieving Sustainability”, capitolo di libro (scritto con Nadia Di Paola, Adele Caldarelli e Rosanna Spanò), IGI Global, 2015, DOI: 10.4018/978-1-4666-9734-8, ISBN13: 9781466697348 (<http://www.igi-global.com/book/toxicity-waste-management-using-bioremediation/139319#table-of-contents>).

53. "Technology Venturing and Universities: a key driver for sustainable development", paper (scritto con Nadia Di Paola e Luigi Caroppo), in atti di AEIT (Associazione Italiana di Elettrotecnica, Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni), International Annual Conference, Napoli, Italy, 14-16 October 2015, ISBN 978-88-87-23728-3.

54. "La Logistica degli approvvigionamenti e della distribuzione dei farmaci nelle aziende ospedaliere, capitolo di libro (scritto con Nadia Di Paola) in Nicola Di Cagno, Giorgio Invernizzi, Alessandro Mechelli, Marta Ugolini (a cura di), *Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?*, Il Mulino, Bologna, 2015, ISBN 978-88-15-25462-7.

55. “Why Do Life Scientists Decide to Become Entrepreneurs? The Role of Motivations”, paper (scritto con Nadia Di Paola, Rosanna Spanò e Adele Caldarelli), in *International Journal of Business and Management*, Vol. 11, N. 5, 2016, Canadian Center of Science and Education, ISSN 1833-3850, E-ISSN 1833-811.

56. "Accountants? hybridization and juridification: a critical reflection on the fight against organized crime", paper (scritto con Rosanna Spanò, Nadia Di Paola e Adele Caldarelli), in *Public Money & Management*, vol. 36 (6), 2016, pp. 441-446, DOI 10.1080/09540962.2016.1190208.

57. "Fast connecting R&D", numero monografico (curato con Claudio Baccarani, Jeff Butler, Alberto di Minin e Andrea Piccaluga) di *Sinergie (Italian Journal of Management)*, N. 101 (vol. 34), 2016, Cueim, ISSN 0393-5108

58. "Ablazione e gestione delle aziende criminali. Criticità tecniche e indirizzi di cambiamento", paper (scritto con Giovanni Conzo e Franco Roberti), in Gnosis (Rivista italiana di Intelligence), gennaio-marzo, Dat Donat Dicat, Roma, 2017, ISBN 978-88-88-69043-8.

59. "Hi-tech start-ups: legitimacy challenges and funding dynamics", paper (scritto con Nadia Di Paola, Rosanna Spanò e Adele Caldarelli), in (forthcoming) Technology Analysis & Strategic Management, ISSN 0953-7325 (Print), ISSN 1465-3990 (Online); DOI: 10.1080/09537325.2017.1313402.

*“Il sottoscritto Roberto Vona, ai sensi degli artt. 2 e 4 della Legge 15/68 e degli artt. 1 e 2 del D.P.R. 403/98 dichiara che quanto sopra indicato corrisponde a verità, con la piena consapevolezza che le indicazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia ex art. 26 L. 15/68”.*

*Roberto Vona*