

Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome / Cognome **Mario Tani**
Indirizzo(i) Via A. Manzoni, 120/b
80123, Napoli (NA), Italia
Telefono(i) 081-675257 Cellulare | 388-8441950
Fax 081-675058
E-mail mario.tani@unina.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita 06/12/1976
Sesso Maschile

Occupazione / Settore professionale **Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (Area 13/b2)**

Esperienza Lavorativa (Didattica)

Periodo	Anno accademico 2021 - 2022 – oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Co-Titolare del corso di “Governare ed Etica d’Impresa” nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Napoli Federico II
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sul processo decisionale, i bias cognitivi e lo stakeholder management
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Napoli “Federico II” - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2020 -2021 – oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Co-Titolare del corso di “Sustainability Management” nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Innovation and International Management dell’Università degli Studi di Napoli Federico II
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sullo Sviluppo Sostenibile ed i suoi effetti sulle Imprese
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Napoli “Federico II” - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2017 -2018 – Anno Accademico 2020-2021
Lavoro o posizione ricoperti	Titolare del corso di “Economia e Gestione delle Imprese Commerciali” nell’ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Napoli Federico II
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sulle Imprese Commerciali e la Grande Distribuzione
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Napoli “Federico II” - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione

Periodo	Anno accademico 2019-2020
Lavoro o posizione ricoperti	Docente in affidamento del corso di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'ambito della Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Farmacia dell'Università degli Studi della Basilicata
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sulla gestione d'impresa, con particolare riferimento alle imprese farmaceutiche
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro, 85, 85100 Potenza (PT)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2017-2018
Lavoro o posizione ricoperti	Docente in affidamento del corso di "Territorial Marketing" nell'ambito della Corso di Laurea Magistrale in Natural and Cultural Resources Economics dell'Università degli Studi della Basilicata
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sul Marketing dei territori
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro, 85, 85100 Potenza (PT)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2016-2017
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto del corso di "Territorial Marketing" nell'ambito della Corso di Laurea Magistrale in Natural and Cultural Resources Economics dell'Università degli Studi della Basilicata
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sul Marketing dei territori
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi della Basilicata - Via Nazario Sauro, 85, 85100 Potenza (PT)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2015-2016
Lavoro o posizione ricoperti	Incarico di Docenza Integrativa ex comma 2 art.23 L.240/2010 per il corso di "Governare ed etica d'impresa (L-Z)"
Principali attività e responsabilità	Supporto alle attività didattiche ed esercitazioni sui temi del corso
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2010-2011 – Anno accademico 2011-2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto del corso di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'ambito della Corso di Laurea Magistrale in Lingue e Letterature Moderne dell'Università degli Studi di Salerno
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sulla gestione delle imprese.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Salerno - via Ponte don Melillo - 84084 - Fisciano (SA)
Tipo di attività o settore	Università, Formazione
Periodo	Anno accademico 2011-2012
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto del corso di "Economia e Gestione delle Aziende Erboristiche" nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Scienze Erboristiche dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Principali attività e responsabilità	Lezioni frontali ed esercitazioni sulla gestione delle imprese erboristiche e sul business planning
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)

Tipo di attività o settore	Formazione
Periodo	07 dicembre 2009 – 30 aprile 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Docente per le attività di Formazione a Distanza (FAD) nell'ambito del "2° Corso part-time di formazione imprenditoriale in agricoltura per diplomati" del Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale
Principali attività e responsabilità	Assistenza agli allievi nello svolgimento delle attività di esercitazione on-line, affiancamento nella preparazione allo svolgimento delle unità formative
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale - Via Università 96, 80055, Portici, (NA)
Tipo di attività o settore	Formazione
Periodo	05 ottobre 2009 – 24 febbraio 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Docente per le attività di Formazione a Distanza (FAD) nell'ambito del "1° Corso part-time di formazione imprenditoriale in agricoltura per diplomati" del Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale
Principali attività e responsabilità	Assistenza agli allievi nello svolgimento delle attività di esercitazione on-line, affiancamento nella preparazione allo svolgimento delle unità formative
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale - Via Università 96, 80055, Portici, (NA)
Tipo di attività o settore	Formazione
Esperienza Lavorativa (Ricerca)	
Periodo	Dal 04/05/2023
Lavoro o posizione ricoperti	Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese
Principali attività e responsabilità	Attività didattica e di ricerca relativa al settore concorsuale 13/B2: Economia e Gestione delle Imprese
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Ricerca
Periodo	Dal 30/12/2016 al 03/05/2023
Lavoro o posizione ricoperti	Ricercatore a tempo determinato per il settore concorsuale – 13/B2: Economia e Gestione delle Imprese
Principali attività e responsabilità	Ricerca per il settore concorsuale 13/B2 (Economia e Gestione delle Imprese) e per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese relativa allo studio delle dinamiche di gestione del sistema di relazioni con gli stakeholder con particolare riferimento ad imprese e organizzazioni che operano in settori innovativi (sia in termini di innovazione tecnologica che di innovazione sociale); all'analisi della performance sociale e dei relativi processi di stakeholder engagement, con specifico riferimento alle attività messe in atto da imprese, e organizzazioni, ad alto tasso di innovazione. Didattica, anche integrativa, e servizio agli studenti, negli insegnamenti inerenti al SSD SECS - P/08 - Economia e gestione delle imprese; Guida e Assistenza degli studenti nel percorso di studi per la preparazione degli esami di profitto; partecipazione alle commissioni degli esami di profitto; assistenza agli studenti durante la stesura delle tesi di Laurea; partecipazione alle attività che il Consiglio di Dipartimento intende sviluppare nell'ambito dei rapporti con gli studenti.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Ricerca

Periodo	Dal 21/12/2017 al 28/02/2018
Lavoro o posizione ricoperti	Supporto operativo per la conduzione delle attività di analisi e valutazione del fabbisogno della PA per la gestione dei servizi di accoglienza dei poli museali
Principali attività e responsabilità	Supporto Consip in merito alle attività inerenti lo sviluppo di iniziative nell'ambito dei servizi museali
Nome e indirizzo del datore di lavoro	CONSIP S.p.A.
Tipo di attività o settore	Attività di collaborazione scientifica che non si configura come esercizio di attività libero-professionale
Periodo	01/02/2016 – 30/12/2016
Lavoro o posizione ricoperti	Titolare di Assegno di Ricerca dal titolo "Technology venturing e management dell'innovazione nelle biotecnologie della salute" - Area CUN 13 - Scienze economiche e statistiche - finanziato dalla Regione Campania
Principali attività e responsabilità	Studio delle diverse modalità di gestione dei processi innovativi, con specifico riferimento al loro utilizzo per lo sviluppo delle biotecnologie innovative per le scienze della salute.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Ricerca
Periodo	01/12/2014 – 30/04/2015
Lavoro o posizione ricoperti	Titolare di Borsa di Ricerca nell'ambito del "Progetto INNOSYSTEM/DOTTORI DI RICERCA – ESPERTI/2, di cui al PROGETTO RETE DI ECCELLENZA – FINANZIAMENTO POR – CAMPANIA FSE 2007/2013, ASSE IV e ASSE V (PROGETTI RETE DI ECCELLENZA TRA UNIVERSITÀ – CENTRI DI RICERCA – IMPRESE) PROGETTO INNOSYSTEM CUP B25B09000070009"
Principali attività e responsabilità	"Analisi dei principali modelli di innovazione delle imprese regionali e valutazione dell'impatto che tali modelli hanno prodotto sulla competitività aziendale regionale e internazionale, con particolare riferimento all'analisi delle performance internazionale ed al disegno dei sistemi di coordinamento nei network e dei ruoli di integrazione nella struttura aziendale"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Ricerca
Periodo	01/10/2012 – 31/10/2014
Lavoro o posizione ricoperti	Titolare dell'assegno di ricerca "Progetto INNOSYSTEM/DOTTORI DI RICERCA – ESPERTI/2, di cui al PROGETTO RETE DI ECCELLENZA – FINANZIAMENTO POR – CAMPANIA FSE 2007/2013, ASSE IV e ASSE V (PROGETTI RETE DI ECCELLENZA TRA UNIVERSITÀ – CENTRI DI RICERCA – IMPRESE) PROGETTO INNOSYSTEM CUP B25B09000070009"
Principali attività e responsabilità	"Fase 2.1.1. del Progetto Innosystem: Analisi dei modelli d'innovazione delle imprese in ambito Regionale ed impatto sulla competitività aziendale"
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Tipo di attività o settore	Università, Ricerca
Istruzione e formazione universitaria	
Periodo	01 novembre 2006 - 04 febbraio 2010
Titolo della qualifica rilasciata	Dottore di Ricerca in Scienze Aziendali
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Vince la Borsa di studio come primo selezionato a parimerito al XXII Ciclo del Dottorato di Ricerca in Scienze Aziendali. Tesi di Dottorato dal titolo: "Il trasferimento di risorse di conoscenza nelle relazioni di filiera corta: una verifica nei mercati di campagna amica".

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Napoli (Università) Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Periodo	01 novembre 2004 - 25 luglio 2006
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Specialistica in Economia Aziendale
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tesi in Economia e Gestione delle Imprese dal titolo "Outsourcing dei Sistemi Informativi". Ha conseguito la Laurea con 110/110 con Lode e Menzione all'Elaborato.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Napoli (Università) Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)
Periodo	01 ottobre 2004 - 31 Marzo 2005
Titolo della qualifica rilasciata	Stage Universitario presso Isaia & Isaia S.p.A.
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Gestione del magazzino materie prime; Organizzazione della produzione; Gestione Informatizzata del bilanciamento delle linee produttive.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Isaia & Isaia S.p.A. (Impresa Sartoriale) Via Roma, 40, Casalnuovo di Napoli (NA) (Italia)
Periodo	01 novembre 2001 – 19 ottobre 2004
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Triennale in Economia Aziendale
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tesi in Economia e Gestione delle Imprese dal titolo "Analisi evolutiva della Corporate Social Responsibility. Il ruolo della comunicazione sociale d'impresa". La votazione finale è stata di 109/110
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Napoli "Federico II" (Università) Via Cinthia, 26, 80126 Napoli (Italia)

Altre attività di istruzione e formazione

Periodo	29 agosto 2016 - 31 agosto 2016
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione scuola estiva: "Summer school in applied content analysis"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	La Content Analysis – La definizione del protocollo di ricerca – software per la content analysis – Laboratorio per Alpha2d
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	
Periodo	23 settembre 2013 - 27 settembre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione scuola estiva: "Summer school on research methods in management studies"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Ontologia – Epistemologia – Definizione delle ipotesi di ricerca – Ruolo della teoria negli studi manageriali – Analisi dei testi e dei discorsi – Fondamenti di raccolta dei dati qualitativi – Metodi di analisi qualitativa dei dati – Il processo di revisione e pubblicazione di un articolo scientifico.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Accademia Italiana di Economia Aziendale – AIDEA e Università degli studi di Napoli (università)
Periodo	09 settembre 2013 - 13 settembre 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla Scuola Estiva: "Statistical Models for Network Data"

Principali tematiche/competenza professionali possedute	Linear Mixed Effect Models – Modelli P1 – Modelli P2, ERGM (P*), Stochastic Actor-Oriented Models. Software utilizzati: Pnet, R-CRAN con i pacchetti ERGM, igraph, Rsiena e Statnet.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Napoli Federico II – Progetto “Reti, Politiche Pubbliche e Sviluppo - REPOS”
Periodo	05 agosto 2013 – 16 agosto 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 46th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di “3K Advanced Social Network Analysis II – Longitudinal Network Analysis for Social Selection and Social Influence”
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Elementi di base dell'analisi delle reti sociali – Modelli SIENA per lo studio delle dinamiche nelle reti – Meccanismi di Selezione ed Influenza – Social Network Analysis e lo studio dei Multiplex Network – Multilevel Network – Event Based Network. Software utilizzati: VISIONE, Gephi, R-CRAN con pacchetto Rsiena.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	05 agosto 2013 – 16 agosto 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 46th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di “3A Mathematics for Social Scientists Part 3”
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Vettori e Matrici – Matematica Matriciale – Autovettori – Autovalori – Utilizzo delle matrici nella statistica descrittiva.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	22 luglio 2013 – 02 agosto 2013
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 46th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di “2M Bayesian Analysis in the Social Sciences”
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Statistica Bayesiana - Fondamenti dell'analisi bayesiana – Il metodo Monte Carlo – Le catene di Markov chain con il metodo Monte Carlo – Analisi Bayesiana con le Markov chain Monte Carlo – Modelli Gerarchici. Software utilizzati: R-CRAN con il pacchetto Rjags.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	5 settembre 2012 - 8 settembre 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla Scuola Estiva “Social Network Analysis” - Progetto REPOS (POR Campania FSE 2007-2013)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Utilizzo della SNA con il metodo dei Questionari, Effetti delle mancate risposte, Block-modeling. Software utilizzati: Pajek.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Salerno – Progetto “Reti, Politiche Pubbliche e Sviluppo - REPOS”
Periodo	23 luglio 2012 - 03 agosto 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 45th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di “2H Causal Models and Structural Equations”
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Confirmatory Factor Analysis – Confirmatory Factor Analysis con gruppi multipli – Structural Equation Models – Ricorsività – Effetti e Interazioni – Modelli MIMIC – Software Utilizzati: Mplus 6.1, R-CRAN con pacchetto SEM.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	23 luglio 2012 - 03 agosto 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 45th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di "2E Advanced Social Network Analysis: Selection Mechanisms and Social Structure"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Basi della SNA – Parametri per lo studio delle reti – Dyad Census - Triad Census - Gestione degli errori di rilevazione – Metodi di simulazione per la creazione delle reti – ERGM (P*). Software utilizzati: Pnet, BPnet, R-CRAN con il pacchetto Statnet e le routine per il Dyad Census e Triad Census.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	23 luglio 2012 - 03 agosto 2012
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione alla 45th Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection. Corso di "2A Mathematics"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Derivate e Derivate Parziali – Integrali – Metodo dei Minimi Quadrati – Vettori –Matrici – Matematica matriciale di base – Statistica Descrittiva.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Essex Summer School in Social Science Data Analysis - University of Essex Wivenhoe Park - Colchester, CO4 3SQ - United Kingdom
Periodo	22 giugno 2011
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione al Corso ARS'11 "Metodologia e Software per l'Analisi delle Reti Sociali"
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Lo studio delle reti sociali – le misure di centralità – la raccolta dei dati relative alle reti sociali
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Salerno – Scuola per l'alta formazione Nova Universitas
Periodo	10 settembre 2007 - 20 settembre 2007
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di partecipazione alla Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica - AIDEA
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Principi delle metodologie di insegnamento – Lezioni Frontali – Uso dei casi d'impresa come supporto alla didattica – Utilizzo delle piattaforme di e-learning (Moodle) – Business game come supporto didattico nei corsi di management
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Scuola Universitaria di Management d'Impresa (Università) Via Cesare Battisti, 6, 10064 Pinerolo (TO) (Italia)
Periodo	04 luglio 1993 - 25 luglio 1993
Titolo della qualifica rilasciata	Attestato di partecipazione
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di Inglese in Folkestone con permanenza presso famiglia locale.
Esperienza professionale	
Periodo	Gennaio 2010 → Ottobre 2010
Lavoro o posizione ricoperti	Tutor universitario (tip. B)

Principali attività e responsabilità	Orientamento degli studenti in entrata										
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università "Federico II" di Napoli, Facoltà di Economia (C.U. Monte Sant'Angelo, Via Cinthia 26, 80126, Napoli)										
Tipo di attività o settore	Università, Formazione										
Periodo	20 luglio 2009 → 31 dicembre 2010										
Lavoro o posizione ricoperti	Community Manager per i Corsi Part-Time di Formazioni Imprenditoriale in Agricoltura per diplomati.										
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Supporto allo sviluppo della piattaforma con particolare riferimento agli strumenti di monitoraggio delle attività dei partecipanti; - manutenzione del sito per lo svolgimento delle lezioni a distanza; - formazione per il corretto utilizzo del sito; - creazione di una guida per l'uso della piattaforma informatica; - affiancamento degli studenti nello svolgimento delle attività di formazione a distanza (discussione tramite forum degli argomenti dei corsi – verifica del materiale didattico – effettivo svolgimento delle attività a distanza – correzione degli elaborati) 										
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale Via Università 9, 80055 Portici (NA)										
Tipo di attività o settore	Università, Formazione										
Periodo	20 dicembre 2008 →										
Lavoro o posizione ricoperti	Webmaster e Webdesigner per i corsi di laurea STIM e PGST										
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e Realizzazione del sito Web; - manutenzione della struttura del sito; - formazione per il corretto utilizzo del sito 										
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Direzione del Corso di Laurea STIM e PGST (C.U. Monte Sant'Angelo, Via Cinthia 26, 80126, Napoli)										
Tipo di attività o settore	Università, Formazione										
Periodo	02 gennaio 1996 →										
Lavoro o posizione ricoperti	Traduttore										
Principali attività e responsabilità	Traduzione, per diversi soggetti privati ed imprese, di diversi supplementi per Giochi di Ruolo, Giochi di Guerra e altri Giochi da tavolo dall'Inglese all'Italiano										
Capacità e competenze personali											
Madrelingua(e)	Italiano										
Altra(e) lingua(e)											
Autovalutazione	Comprensione				Parlato				Scritto		
<i>Livello europeo (*)</i>	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale				
Inglese	C1	Utente avanzato	C2	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	
(*) <u>Quadro comune europeo di riferimento per le lingue</u>											
Capacità e competenze sociali	<ul style="list-style-type: none"> - Capacità a lavorare in gruppo sviluppata nei project work durante gli studi universitari e grazie all'hobby della musica (suona la batteria); - Buona capacità di comunicazione, sviluppata grazie al lavoro di organizzatore di spettacoli musicali. 										

Capacità e competenze organizzative	<ul style="list-style-type: none"> - Esperienza nella gestione di progetti e di gruppi sviluppata grazie all'attività di organizzatore di spettacoli musicali e migliorata grazie alle collaborazioni con i corsi universitari. - Capacità di coordinare un gruppo di lavoro tramite strumenti informatici (piattaforma Moodle), ottenuta grazie al lavoro come traduttore e migliorata grazie al lavoro come Community Manager.
Capacità e competenze informatiche	<p>Linguaggi di programmazione: Conoscenza di base del ANSI C e della piattaforma di sviluppo web LAMP (Linux, Apache, My-SQL; PHP).</p> <p>Linguaggi di Mark-Up: Html; Tex and Latex; CSS.</p> <p>Linguaggi di analisi statistica: R Environment e Statnet</p> <p>Sistemi Operativi: MS-DOS; MS Windows; Linux (RedHat, Debian, Ubuntu), Mac OSX .</p> <p>Amministrazione di sistema: Gnu/Linux (Debian; Ubuntu); Windows (98; XP)</p> <p>Suite per ufficio: Star Office, OpenOffice.Org, LibreOffice, MS Office</p> <p>Piattaforme di e-learning: Moodle</p> <p>Software di grafica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grafica Vettoriale: Inkscape, Sodipodi, Adobe Illustrator. - Grafica bitmap: Adobe Photoshop, GIMP. - Sviluppo di negativi digitali: BiblePRO, Corel AfterShot PRO, Capture One
Capacità e competenze artistiche	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografia sviluppata inizialmente seguendo un corso durante le scuole medie, portata avanti con la creazione di un laboratorio di fotografia al liceo; - Suonare la Batteria.
Patente	A, B
Ulteriori informazioni	
Articoli su rivista	<ul style="list-style-type: none"> - Prisco, A., Muto, V., Troise, C., & Tani, M. (2022). How to Engage the Crowds to Create Value? Evidence from the Pathfinder Arena Case. <i>Sustainability</i>, 14(7), 4342. - Tani, M., Troise, C., & O'Driscoll, A. (2022). Business model innovation in mobile apps market: Exploring the new subscription plans with a behavioral reasoning perspective. <i>Journal of Engineering and Technology Management</i>, 63, 101674. - Troise, C., Tani, M., Dinsmore Jr, J., & Schiuma, G. (2021). Understanding the implications of equity crowdfunding on sustainability-oriented innovation and changes in agri-food systems: Insights into an open innovation approach. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 171, 120959. - Troise, C., Dana, L. P., Tani, M., & Lee, K. Y. (2022). Social media and entrepreneurship: exploring the impact of social media use of start-ups on their entrepreneurial orientation and opportunities. <i>Journal of Small Business and Enterprise Development</i>, 29(1), 47-73. - Sciarelli, M., Tani, M., Prisco, A., & Caputo, F. (2021). Fostering ethical consumption in food sector: Insights from the Italian Solidarity Purchasing Groups. <i>British Food Journal</i>, 123(9), pp.3100-3115. - Solima, L., Tani, M., & Sasso, P. (2021). Social innovation and accessibility in museum: the case of "SoStare al MANN" social inclusion project. <i>IL CAPITALE CULTURALE. Studies on the Value of Cultural Heritage</i>, (23), 23-56. - Basile, G., Tani, M., Sciarelli, M., & Ferri, M. A. (2021). Community participation as a driver of sustainable tourism. The case of an Italian village: Marettimo Island. <i>Sinergie Italian Journal of Management</i>, 39(1), 81-102. DOI: 10.7433/s114.2021.06 - Tani, M., Troise, C., & Basile, G. (2021). A solution for the chicken and egg paradox in taxi e-hailing platforms: some evidence from the MyTaxi-FreeNow case. <i>Kybernetes</i>. Pubblicato in Emerald EarlyCite con DOI: /10.1108/K-08-2020-0523 - Tani, M., Gheith, M. H., & Papaluca, O. (2021). Drivers of student engagement in higher education: a behavioral reasoning theory perspective. <i>Higher Education</i>. Pubblicato Online con DOI: 10.1007/s10734-020-00647-7-0418

- O'Driscoll, A., Tani, M., & Prisco, A. (2020). Online food delivery services and behavioural intention—a test of an integrated TAM and TPB framework. *British Food Journal*, 123(2), 664-683. DOI: 10.1108/BFJ-05-2020-0418
- Troise, C., & Tani, M. (2020). Exploring entrepreneurial characteristics, motivations and behaviours in equity crowdfunding: some evidence from Italy. *Management Decision*. Pubblicato in Emerald Insight con DOI: 10.1108/MD-10-2019-1431
- Troise, C., Tani, M., & Jones, P. (2020). Investigating the impact of multidimensional social capital on equity crowdfunding performance. *International Journal of Information Management*, 55 (Dicembre 2020), 102230. DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102230
- Sciarelli, M., Landi, G. C., Turriziani, L., & Tani, M. (2020). Academic entrepreneurship: founding and governance determinants in university spin-off ventures. *The Journal of Technology Transfer*, Pubblicato online con DOI: 10.1007/s10961-020-09798-2
- Sciarelli, M., Gheith, M. H., & Tani, M. (2020). The relationship between soft and hard quality management practices, innovation and organizational performance in higher education. *The TQM Journal*, 32(6), pp. 1349-1372. DOI: 10.1108/TQM-01-2020-0014
- Vrontis, D., Basile, G., Tani, M., & Thrassou, A. (2020). Culinary attributes and technological utilization as drivers of place authenticity and branding: the case of Vascitour, Naples. *Journal of Place Management and Development*. Pubblicato in Emerald Insight con DOI: 10.1108/JPMD-03-2020-0024
- Sciarelli, M., Gheith, M. H., & Tani, M. (2020). The relationship between quality management practices, organizational innovation, and technical innovation in higher education. *Quality Assurance in Education*. 28(3), 137-150. DOI: 10.1108/QAE-10-2019-0102
- Papaluca, O., Tani, M., & Troise, C. (2020). Entrepreneurship and sustainability in tourism: an interpretative model. *Journal of Management and Sustainability*, 10(1), 38-53. DOI: 10.5539/jms.v10n1p38
- Troise, C., Tani, M., & Papaluca, O. (2020). Equity and Reward Crowdfunding: A Multiple Signal Analysis. *International Journal of Economics and Finance*, 12(3), 30-45. DOI: 10.5539/ijef.v12n3p30
- Troise, C., Ferrara, E., Tani, M., & Papaluca, O. (2020). Perspectives of the App Economy: Tenets of the Innovative Phenomenon. *International Business Research*, 13(3), 1-14. DOI: 10.5539/ibr.v13n3p1
- Papaluca, O., Sciarelli, M., & Tani, M. (2020). Ethical Branding in the Modern Retail: A Comparison of Italy and UK Ethical Coffee Branding Strategies. *International Journal of Marketing Studies*, 12(1), 1-13. DOI: 10.5539/ijms.v12n1p1
- Papaluca, O., & Tani, M. (2020). Network Centrality and Homophily in Stakeholder Relationship Management: The Effects on a Social Enterprise's Decision-Making Process. *International Journal of Business and Management*, 15(2).123-135. DOI: 10.5539/ijbm.v15n2p123
- Tani, M., Basile G., e Dominici G. (2019) "Place brand as an emergent property: The case of Vascitour and Naples". *Systems Research and Behavioral Science*, 37(2), 403-416. DOI: 10.1002/sres.2659
- Sciarelli M., Tani M, Landi G. e Turriziani L. (2020). "CSR perception and financial performance: Evidences from Italian and UK asset management companies". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 841-851. DOI: 10.1002/csr.1848
- Sciarelli, M., Tani, M., Landi, C.G., e Papaluca, O. (2019). The Impact of Social Responsibility Disclosure on Corporate Financial Health: Evidences from Some Italian Public Companies. *International Business Research*, 12(3), 109-122. DOI: <https://doi.org/10.5539/ibr.v12n3p109>
- Sciarelli, M., Landi, C.G., Tani, M. e Turriziani, L. (2019). Diversity Management in Academic Business Venturing: Empirical Evidences from Italian Universities. *International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences*, Vol.9(3), 43-62, DOI: 10.6007/IJARBS/v9-i3/5627
- Sciarelli, M., Landi, C.G., Turriziani, L. e Tani, M. (2019). Corporate Social Commitment from Investors' Perspective: Evidences from Italian and UK Asset Management Companies. *International Journal of Business and Social Science*, Vol10(3), 88-98. DOI: <http://dx.doi.org/10.30845%2Fijbss.v10n3p8>

- Sciarelli, M., Landi, C.G., Tani, M. e Turriziani, L. (2019). Corporate Sustainability Assessment and Risk Perception: Empirical Evidences from Standard & Poor's Index. *American International Journal Of Contemporary Research*. Vol.9(1), 11-21. DOI: <http://dx.doi.org/10.30845%2Fajcr.v9n1p2>
- Papa, A., Sasso, P. e Tani M. (2018). I ruolo del gaming nelle strategie di digital storytelling dei musei. Uno studio esplorativo *Economia della cultura*. *Economia della Cultura*, XXVIII (3), 347-358. DOI:
- Sciarelli, M., Nagm, A. A., Dakrory, M. I., Tani, M., & Khashan, M. A. (2017). Mediating Service Recovery Satisfaction in the Relationship between Internet Service Recovery and Customer Loyalty. *International Journal of Business and Management*, 12(10), 24-42. ISSN 1833-3850. DOI: <https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n10p24>
- Sciarelli, M., Nagm, A. A., Dakrory, M. I., Tani, M., & Khashan, M. A. (2017). The Relationship between Service Recovery and Patronage Intentions: The Mediating Role of Relationship Quality. *International Business Research*, 10(8), 215-231. ISSN 1913-9004. DOI: <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n8p215>
- Papaluca, O., Tani, M. (2016). "Ricostruire le risorse locali per competere nel turismo. Alcune evidenze dal caso di Sextantio Hotel". *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, Vol.13, pp.467-495. ISSN: 2039-2362. DOI:10.13138/2039-2362/1362
- Dominici, G., Tullio, V., Siino, G., e Tani, M. (2016). "Marketing Archetypes: Applying Jungian Psychology to Marketing Research". *Journal of Organisational Transformation & Social Change*, Vol.13, n.2, pp.109-122. ISSN:1477-9633. DOI:10.1080/14779633.2016.1192809
- Dominici G., Roblek, V., Abbate, T. e Tani, M. (2016). "Click And Drive: Consumer Attitude to Product Development: Towards Future Transformations Of the Driving Experiences" *Business Process Management Journal*, Vol.22, n.2, pp.420 - 434. ISSN: 1463-7154. DOI: 10.1108/BPMJ-05-2015-0076
- Basile, G., Dominici, G. e Tani, M. (2016). "Place Marketing and Management: A Complex Adaptive Systems view. The Strategic Planning of the City of Avellino, Italy." *Systemic Practice and Action Research*, vol.29, n.5, pp.469-484. ISSN: 1573-9295. DOI: 10.1007/s11213-016-9372-9
- Sciarelli, M. e Tani, M. (2015) "Sustainability and stakeholder approach in Olivetti from 1943 to 1960: a lesson from the past". *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol 33, n.96, pp.19-36. ISSN: 0393-5108. DOI: 10.7433/s96.2015.02
- Sciarelli, M. e Tani, M. (2014) "La Social Network Analysis per lo studio dell'innovazione nelle reti di imprese". *Sinergie, Quaderni*, n.17, pp.87-104. ISSN: 0393-5108. DOI: 10.7433/q17.2014.06
- Sciarelli, M. e Tani, M. (2013) "Network approach and Stakeholder Management". *Business Systems Review*, Vol.2(2 – SI: Selected papers from 1st B.S.Lab. International Symposium), pp.175-190. ISSN: 2280-3866. DOI: 10.7350/BSR.V09.2013
- Monografie** - Tani, M. (2020). *Le reti di Stakeholder. I processi di Stakeholder Engagement*. Wolters Kluwer Italia S.r.l., Milano, ISBN: 978-8813-377991
- Capitoli di libri** - Vrontis, D., Basile, G., Sciarelli, M., & Tani, M. (2020). Dynamic Capabilities and System Thinking: The Role of Networking Capabilities to Foster Innovation in SMEs. In Thrassou, A., Vrontis, D., Weber, Y., Shams, S.M.R., Tsoukatos, E. (a cura di). *The Changing Role of SMEs in Global Business. Volume II: Contextual Evolution Across Markets, Disciplines and Sectors*. Palgrave Macmillan, Cham, ISBN: 978-3-030-45834-8.
- Solima, L., Tani, M. e Izzo, F. (2018) "Le nuove tecnologie" in Solima, L. "Management per l'Impresa Culturale", Carocci, Roma, pp.177-215. ISBN: 978-88-430-8828-7.
- Solima L. e Tani M. (2018). "Big-data to understand touristic and cultural dynamics: a fractal framework", in Monti S., Del Giudice M. e Mueller J, (a cura di). "Big Data for Culture and Tourism", RossiSmith Academic Publications, Oxford, UK. ISBN: 978-0-473-42845-7
- Tani, M. (2018) "I modelli per l'analisi della Corporate Social Performance" in Sciarelli S. e Sciarelli M. (a cura di). "Il Governo Etico d'Impresa", Wolters Kluwer Italia, Milano, pp.449-482. ISBN: 978-88-133-6644-5

- Sciarelli, M. e Tani, M. (2018). "Dalla funzione sociale dell'impresa, all'etica ed alla responsabilità sociale dell'impresa. Il pensiero di Sergio Sciarelli" in Maggioni, V. e Stampacchia, P. (a cura di), "L'impresa del XXI secolo. Scritti di economia e gestione delle imprese in onore del prof. Sergio Sciarelli". Wolters Kluwer Italia, Milano, pp.29-47. ISBN: 978-88-133-6851-7
- Sciarelli, M. e Tani, M. (2016) "Stakeholder engagement nei processi di rendicontazione sociale" in Mio, C. (a cura di) "La rendicontazione sociale negli atenei italiani. Valori, modelli, Misurazioni", FrancoAngeli, Milano, pp.159-176. ISBN: 978-88-917-4050-2.
- Papaluca O. e Tani M. (2016) "An integrated approach of Innovations for Sustainability: first evidences from some enterprises in Campania". In Mercurio R. (a cura di) "Organizational Networks for Innovation", EGEA, Milano, pp.251-263. ISBN: 978-88-238-4504-6.
- Papaluca, O. e Tani, M. (2016) "Entrepreneurs' Experiences, Motivations and Sustainability of Tourism" in Mariani, M.M., Czakon, W., Buhalis, D. e Vitouladiti, O (a cura di) "Tourism Management, Marketing and Development. Performance, Strategies, and Sustainability", Palgrave Macmillan, London, pp.239-258. ISBN: 978-1-137-40565-4
- Tani, M. e Papaluca, O. (2015). "Local Resources to Compete in the Global Business: the case of Sextantio" in Camillo, A.A. (a cura di). "Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management.", IGI Global, Hershey, Pennsylvania, pp.119-141. ISBN: 978-1-4666-8606-9
- Sciarelli, M. e Tani, M. (2015). "Market-driven capabilities and sustainability of alliances by agricultural small and medium-sized enterprises" in Kyro, P. (a cura di), "Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development Research", Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK, pp. 368-391. ISBN: 978-1-84980-823-1
- Papaluca O. e Tani M. (2014) "La relazione fra efficacia e coordinamento nei progetti di turismo sostenibile e responsabile" in La Torre M.A. (a cura di), *Dal turismo sostenibile alla responsabilità sociale dell'impresa turistica*, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, pagg.131-148, ISBN 978-88-960-55-50-2.
- Tani, M. (2012) "Modelli e Strumenti per l'analisi della Corporate Social Performance" in M. Sciarelli, "Corporate Social Performance. Il valore allargato nella prospettiva degli stakeholder", CEDAM, Padova, Italia, pp.65-108. ISBN: 978-88-13-33468-0
- Sciarelli, M., Tani, M. e Papaluca, O. (2012) "Reti sociali e impatto degli stakeholder sull'innovazione sociale: un'analisi degli egonetwork di alcune imprese sociali" in Catturi, G. e Cavazzoni, G. (a cura di), "Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi", Società Editrice Il Mulino, Bologna, Italia, pp.541- 562. ISBN 978-88-15-24077-4
- Maraniello D. e Tani M. (2011) "Formulazione delle strategie competitive mediante la «swot analysis»" in S. Sciarelli, *La Gestione dell'Impresa*, CEDAM, Padova, Italia, pagg.485 - 496. ISBN 978-88-13-30849-0
- Vona R., Di Paola N. e Tani M. (2011) "Technology Ventures: casi ed esperienze di rilievo" in R.C. Dorf, T.H., Bryers e R. Vona (2011), *Technology Ventures*, McGraw-Hill Italia. Milano, Italia, pagg.425-441. ISBN 978-88-386-6710-7
- Sciarelli M. e Tani M. (2010) "La gestione delle relazioni con i clienti come risorsa strategica per il successo delle imprese market driven" in L. Marchi e S. Marasca (a cura di), *Le risorse Immateriali nell'Economia dell'Azienda. Vol I. Profili di Management*, Società Editrice Il Mulino, Bologna, Italia, pagg.279-289. ISBN 978-88-15-13928-3
- Tani M. (2009) "Approfondimento 16.4" in S. Sciarelli e R. Vona (a cura di), *Management della Distribuzione*, McGraw-Hill, Milano, Italia, pagg.330-332. ISBN 978-88-386-6629-2
- Piras A. e Tani M. (2009) "Applicazione: Il coordinamento nei network agenziali come base del vantaggio competitivo: il caso Frigerio Viaggi Network" in V. Della Corte (2009), *Imprese e Sistemi turistici*, EGEA, Milano, Italia, pagg.275 - 288. ISBN 978-88-238-2106-4
- Tani M. (2008) "A.3 Il commercio equo e solidale" in D. Carrera e A. Messina, *Economia e gestione delle imprese nonprofit*, Aracne Editrice, Roma, Italia, pagg.404-419. ISBN 978- 88-548-1857-6

Atti di Conferenza

- Papaluca, O. e Tani M. (2015) "Ricostruire le risorse locali per competere nel turismo. Alcune evidenze dal caso di Sextantio Hotel", in Baccarani, C., Testa, F., Minguzzi A. e Golinelli G.M. (a cura di). *"Referred Electronic Conference Proceeding del XXVII Convegno annuale di Sinergie. Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, CUEIM, pagg.513-528. ISBN: 97888907394-5-3.
- Sciarelli M., Tani M. e Papaluca O. (2012) "Il bilanciamento di finalità economiche e sociali nei sistemi sociali del turismo sostenibile" in M. Ruisi e L. Picciotto (a cura di), *Atti: IV Riunione Scientifica SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo). Palermo 26/27 ottobre 2012*. Aracne Editrice, Roma, Italia, pagg.483-498. ISBN: 978-88-548-5622-6
- Sciarelli M., Tani M. e Papaluca O. (2012) "A case study analysis on the effect of TO's previous experience and motivations on sustainable tourism activities" in A. Morvillo (a cura di), *Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment*, Enzo Albano Editore, Napoli, Italia, pagg.357-378. ISBN: 978-88-89677-88-9
- Papaluca O. e Tani M. (2011) "Entrepreneur's Experience, Motivation and Sustainability of Tourism". In Mariani, M.M. E Buhalis, D. (a cura di), *Proceedings of the International Conference On Tourism Management And Tourism Related Issues*, EIASM, ISSN: 2223-1904
- Tani M. e Vecchi V. (2011) "Internationalization, Relationships and family Social Capital: Some Evidences from Small Traditional Craft Enterprises in Naples", *Proceedings della 2011 European Academy of Management Conference on Management Culture in the 21st Century*, Tallinn, Estonia, 1-4 Giugno, 2011. ISBN 978-9985-9824-7-1.
- Sanfelice M., e Tani M. (2009) "Venture Capitalists and Bidders Relationships for Supporting Entrepreneurship" in Kyro P. e Riviezzo A. (a cura di) *The ESU Conference on entrepreneurship 2009 "Many voices of European entrepreneurship research" - Full Papers*. pp.817-833. Disponibile online: http://www.esu.fi/kuvat/ESU_full_paper_09.pdf

Contributi presentati a conferenze

- "Academic Governance insights of University Spin-offs: a micro-foundational perspective of life-science ventures" scritto con Mauro Sciarelli, Giovanni Landi, Lorenzo Turriziani e Anna Prisco. Presentato alla Sinergie-SIMA Management Conference. "Grand Challenges: companies and university working for a better society", Università di Pisa – Scuola Superiore Sant'Anna, 7 e 8 settembre 2020.
- "Social Innovation, Community Based Tourism and Place Attachment. First insights from two Italian Experiences" scritto con Gianpaolo Basile, Mauro Sciarelli, Maria Antonella Ferri. Presentato alla Sinergie-SIMA Management Conference. "Grand Challenges: companies and university working for a better society", Università di Pisa – Scuola Superiore Sant'Anna, 7 e 8 settembre 2020.
- "Food&grocery industry: challenges and opportunities from digital platforms" scritto con Ciro Troise, Gheith Mohamed e Anna Prisco. Presentato alla 1st Symplatform 2020, Organizzato da Trinity College Dublin, Politecnico di Milano, dal 29 giugno al 3 luglio 2020.
- "Digital multi-sided platform and the chicken and egg issue: some evidences from the MyTaxi/Freenow case study" scritto con Ciro Troise. Presentato alla 7th Business Systems Laboratory International Symposium "SOCIO-ECONOMIC ECOSYSTEMS: CHALLENGES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ERA", University of Alicante, Alicante, Spagna, 22-24 gennaio 2020,
- "Social Responsibility Disclosure in the Coffee industry: Some evidences comparing Italian brands to English ones" scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Presentato alla EURAM 2019 "Exploring the Future of Management", ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa, 26-28 giugno 2019.
- "Does CSR adjust investor's risk perception? Evidences from S&P 500 controversial companies" scritto con Mauro Sciarelli, Giovanni Catello Landi e Lorenzo Turriziani. Presentato alla Sinergie-SIMA Management Conference "Management and Sustainability. Creating Shared Value in the Digital Era", Università Sapienza, Roma, 21-22 Giugno 2019
- "Innovation and tradition in the wine industry of Campania region" scritto con Valentina Della Corte, Giovanna del Gaudio e Fabiana Sepe. Presentato alla Sinergie-SIMA Management Conference "Management and Sustainability. Creating Shared Value in the Digital Era", Università Sapienza, Roma, 21-22 Giugno 2019
- "Ethical Branding in the Modern Retail: a comparison of Italy and UK coffee branding strategies 2014-2018" scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Presentato al IFKAD 2019: Knowledge Ecosystem and Growth, Università degli Studi della Basilicata, Matera, 7-8 giugno 2019

- “Ethical commitment and firms’ risk: exploring the risk-return trade off from S&P 500 index” scritto con Mauro Sciarelli, Giovanni Landi e Lorenzo Turriziani. Presentato al 6th BSLAB International Symposium “Borders Without Borders: Systemic Frameworks And Their Applications For Sustainable Well-Being In The Global Era”, Università di Pavia, Pavia, 21-23 gennaio 2019.
- “Corporate Social Innovation in the Supply Chain: the effects of local and business pressures” scritto con Gianpaolo Basile e Andrea Mazzitelli. Presentato al 6th BSLAB International Symposium “Borders Without Borders: Systemic Frameworks And Their Applications For Sustainable Well-Being In The Global Era”, Università di Pavia, Pavia, 21-23 gennaio 2019.
- “Social Responsibility Disclosure And Financial Performance: Evidences From Some Italian Public Companies” scritto con Mauro Sciarelli, Ornella Papaluca e Giovanni Catello Landi. Presentato alla EURAM 2018 conference “Research in action, accelerating knowledge creation in management”, University of Iceland, Reykjavik, 19-22 giugno 2018.
- “Ethics perceived in IMIs socially responsible investments (SRIs): some findings and perspectives on UK and Italian Asset Management companies” Extended Abstract scritto con Mauro Sciarelli, Giovanni Catello Landi, Lorenzo Turriziani. Presentato alla Sinergie-SIMA 2018 conference “Trasformative Business Strategies and new patterns of value creation”, Università Ca’ Foscari, Venezia, 14-15 giugno 2018.
- “Open Innovation for Accessibility in Museum Organizations: The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli” scritto con Ludovico Solima, Mauro Sciarelli, Pasquale Sasso e Fabiana Sepe. Presentato al 5th BSLAB International Symposium “Cocreating Responsible Futures in the Digital Age”, Università degli studi di Napoli Federico II, 22-24 Gennaio 2018
- “The Ethical approach in Investment Management Institution Self Presentation. A Content Analysis on UK and Italian IMIs” scritto con Mauro Sciarelli, Giovanni Landi e Lorenzo Turriziani. Presentato al 5th BSLAB International Symposium “Cocreating Responsible Futures in the Digital Age”, Università degli studi di Napoli Federico II, 22-24 Gennaio 2018
- “Can we consider Stakeholder Networks CASor MAS? An interpretative framework” scritto con Mauro Sciarelli. Accettato per la presentazione nel BSLab-SYDIC International Workshop “Model-based Governance for Smart Organizational Future” presso la Università di Roma “Sapienza”, Roma, 23-24 Gennaio 2017.
- “The role of Customer Experience in re-purchase of Personal Technological Devices” scritto con Tindara Abbate. Accettato per la presentazione nel Business Systems Laboratory 4th International Symposium “Governing Business Systems. Theories And Challenges For Systems Thinking In Practice” presso la Mykolas Romeris University, Vilnius, Lituania – 24-26 Agosto 2016.
- “Social Responsibility Disclosure and Financial Performance: Evidences from some Italian Public Companies.” Scritto con Mauro Sciarelli, Ornella Papaluca and Giovanni Catello Landi. Accettato per la presentazione nel Business Systems Laboratory 4th International Symposium “Governing Business Systems. Theories And Challenges For Systems Thinking In Practice” presso la Mykolas Romeris University, Vilnius, Lituania – 24-26 Agosto 2016.
- “Social Responsibility Disclosure in the Coffee industry: Some evidences comparing Italian brands to English ones” scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione alla European Business Ethics Network’s Annual Conference 2016 presso la Nottingham Business School della Nottingham Trent University, dal 20 al 22 Giugno 2016 in Nottingham.
- “Do Not Touch! How 3d Printing can open the way to an accessible museum!” Scritto con Ludovico Solima. Accettato per la presentazione nella XXVIII Sinergie Annual Conference “Management In A Digital World: Decisions, Production, Communication”, presso l’Università degli Studi di Udine, 9-10 Giugno 2016, Udine. Paper Selezionato per la pubblicazione negli atti *Sinergie Referred Electronic Conference Proceeding*.
- “Stakeholder Engagement In Social Disclosure Processes: Some Evidences From The Italian Universities Social Reporting” scritto con Mauro Sciarelli. Accettato per la presentazione nel European Academy of Management 2016 “Manageable Cooperation”, presso l’Université Paris-Est Créteil – Val De Marne, 1-3 Giugno 2016, Parigi.

- “L'utilizzo degli strumenti di Social Responsibility Disclosure fra le imprese produttrici di Caffè: alcune evidenze.” scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione nel XXXVII Convegno Nazionale AIDEA, Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, 10-12 settembre 2015, Piacenza.
- “Heritage e Tradizioni Locali come Leva Competitiva. La valorizzazione di un Borgo storico tramite l'albergo diffuso” scritto con Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione nel XXXVII Convegno Nazionale AIDEA, Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, 10-12 settembre 2015, Piacenza.
- “Ricostruire le risorse locali per competere nel turismo. Alcune evidenze dal caso di Sextantio Hotel” scritto con Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione nel XXVII Convegno annuale di Sinergie “Heritage, management e impresa: quali sinergie?”, presso Università degli Studi del Molise sede di Termoli 9-10 luglio 2015. Contributo accettato per la pubblicazione nei Sinergie Referred Electronic Conference Proceeding.
- “Internal And External Pressures On System Embeddedness: Some Evidences From Sustainable And Responsible Tourism Projects” scritto con O. Papaluca. Presentato nel “Business Systems Laboratory 3rd International Symposium - Advances in Business Management. Towards Systemic Approach”, Perugia, Gennaio, 21 – 23, 2015
- “The Relationship between an Organization and its Local Area's Stakeholders: An Analysis based on Social Reports by Italian Universities” scritto con M. Sciarelli. Presentato nel “Business Systems Laboratory 3rd International Symposium - Advances in Business Management. Towards Systemic Approach”, Perugia, Gennaio, 21 – 23, 2015
- “I Processi Di Sviluppo Sostenibile Come Leva Competitiva. Il Caso Sextantio” (*Sustainable development processes to get a competitive advantage. The case of Sextantio*) scritto con O. Papaluca. Presentato nella “Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR) - VI Riunione scientifica nazionale”, Rome, Italy, November, 20th – 21st, 2014
- “The relationship between CSR and Strategy: a multiple case study in coffee industry” scritto con M. Sciarelli and O. Papaluca. Presentato nella “EMCSR 2014: Civilisation at the Crossroads – Response and Responsibility of the System Sciences”, Vienna –April, 22nd – 25th, 2014
- “Alliances and Sustainability in Agricultural Small and Medium Enterprises” scritto con M. Sciarelli. Presentato nel “Business Systems Laboratory - 2nd International Symposium - SYSTEMS THINKING FOR A SUSTAINABLE ECONOMY. Advancements in Economic and Managerial Theory and Practice”, Universitas Mercatorum, Rome, Italy, January, 23rd – 24th, 2014
- “Sustainable Development Processes and Alliance Strategy by Agricultural Small and Medium Enterprises” scritto con M. Sciarelli. Presentato nel Convegno Annuale Aidea “Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?”, Lecce, Italia, Settembre, 19th – 21st, 2013
- “Corporate Reputation as a mediating factor between Corporate Social and Financial Performance” scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Paper presentato alla “EBEN Research Conference 2013 - Corporate Reputation: Being and looking good” University of Navarra, Pamplona, 6-8 Giugno 2013
- “La Social Network Analysis per lo studio dell'innovazione nelle reti di imprese” scritto con Mauro Sciarelli. Paper presentato al Workshop “Technology Venturing. Stato dell'arte e prospettive di sviluppo del management dell'imprenditoria e dell'innovazione tecnologica” Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Napoli, Italia, 24 Maggio 2013
- “Network approach and Stakeholder Management” con Mauro Sciarelli. Paper accettato per la presentazione al “International Symposium. The Economic Crisis: Time For A Paradigm Shift ~ Towards A Systems Approach” Universitat de Valencia, Facultat d'Economia, Valencia, Spagna, 24 – 25 gennaio, 2013
- “Il bilanciamento di finalità economiche e sociali nei sistemi sociali del turismo sostenibile” Scritto con M. Sciarelli e O. Papaluca. Presentato alla IV Riunione Scientifica SISTUR, Palermo, Italia, 26 e 27 ottobre, 2012. Contributo selezionato per la raccolta degli atti della conferenza.

- "Stakeholder Approach to Corporate Social Performance: Some Insights from a Social Enterprise" scritto con Mauro Sciarelli. Accettato per la presentazione alla "SMS 32nd Annual International Conference - Strategy in Transition", Praga, Repubblica Ceca, 7-9 Ottobre, 2012.
- "Reti sociali e impatto degli stakeholder sull'innovazione sociale: un'analisi degli egonetwork di alcune imprese sociali" scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione alla "XXXIV Convegno annuale AIDEA . Aziende di servizi e servizi per le aziende . La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi", Perugia, Italia. 13-14 Ottobre, 2011 – Paper selezionato per la pubblicazione nella selezione dei contributi alla conferenza edita da Il Mulino, Bologna.
- "Entrepreneur's Experience, Motivation and Sustainability of Tourism" scritto con Ornella Papaluca. Accettato per la presentazione alla "1st International Conference On Tourism Management And Tourism Related Issues", Rimini, Italia, 15-16 Settembre, 2011 – Paper in revisione per la pubblicazione in una selezione degli atti della conferenza.
- "Determinants of stakeholders' impacts on social innovation: evidences from a multiple-cases study on Social Enterprises." scritto con Ornella Papaluca. Presentato alla 3rd EMES International Conference on Social Enterprise, Roskilde, Danimarca, 4-7 Luglio, 2011.
- "Relational Capabilities in Stakeholder Management: an analysis based upon Social Enterprises." scritto con Mauro Sciarelli e Ornella Papaluca. Presentato alla 1st Interdisciplinary Conference On Stakeholders, Resources and Value Creation, Barcellona, Spagna, 7-8 Giugno, 2011.
- "Market-driven capabilities and strategic alliances to support Sustainable Development in Small Agricultural Enterprises" scritto con Mauro Sciarelli. Presentato nella 2011 European Academy of Management Conference on Management Culture in the 21st Century, Tallinn, Estonia, 1-4 Giugno, 2011.
- "Internationalization, Relationships and family Social Capital: Some Evidences from Small Traditional Craft Enterprises in Naples" scritto con Valentino Vecchi. Presentato nella 2011 European Academy of Management Conference on Management Culture in the 21st Century, Tallinn, Estonia, 1-4 Giugno, 2011.
- "La creazione di relazioni come motivazione imprenditoriale ed il suo rapporto con le reti sociali: evidenze da un campione di imprese sociali nel Napoletano" scritto con Ornella Papaluca. Presentato nel "Colloquio Scientifico Annuale sull'Impresa Sociale, 5ª edizione", Milano, Italia, 20-21 Maggio, 2011.
- "Stakeholder Relationships Management: effects on strategy definition in Social Enterprises. Some evidences from a Fair Trade Organization in Naples" con Ornella Papaluca poster presentato alla "Naples SMS Extension", Napoli, Italia, 16 Settembre, 2010
- "Stakeholder Relationships Management: effects on strategy definition in Social Enterprises. Some evidences from a Fair Trade Organization in Naples" con Ornella Papaluca presentato alla "3rd Bergamo-Wharton Joint Conference on Business Ethics on Stakeholder Theory(ies): Ethical bases, managerial applications, conceptual limits.", Bergamo, Italia, 1 e 2 Luglio 2010.
- "Internationalization for Small Traditional Crafts Enterprises: an analytical framework." con Valentino Vecchi paper presentato al "7th Workshop on International Strategy and Cross Cultural Management", Helsinki, Finlandia, 25-26 Settembre 2009.
- "La gestione delle relazioni con i clienti come risorsa strategica per il successo delle imprese market driven" con Mauro Sciarelli paper presentato alla "XXXII Annual Conference AIDEA - Intangible Resources in Business Management", Ancona, 24-25 Settembre 2009.
- "Venture Capitalists And Bidders Relationships For Supporting Entrepreneurship" con Mauro Sanfelice paper presentato alla "European Summer University on Entrepreneurship", Benevento, Italia, 8-13 Settembre 2009
- "Social Enterprises' Social Capital as a source of Competitive Advantage", paper presentato alla "2nd EMES International Conference on Social Enterprise", Trento, Italia, 2-4 Luglio 2009 – Paper pubblicato nella EMES Selected Conference Papers (ECSP).
- "Il capitale sociale delle imprese sociali come fonte di vantaggio competitivo", paper presentato al "Colloquio Scientifico Annuale sull'Impresa Sociale, 3a Edizione", Trento, Italia, 1 Luglio 2009
- "The light side and the dark-side of inter-firm collaborations", con Valentina Della Corte e Roberto Micera, poster presentato alla 2nd ISC, Università di Tel Aviv, Tel Aviv, Israele, 28-30 Dicembre, 2008

- "Fonti del Vantaggio Competitivo per l'impresa sociale: l'esperienza del commercio equo e solidale in Campania e nel Lazio" con Dario Carrera, paper presentato al "Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, 2a Edizione", Università di Bari, Bari, Italia, 23-24 Maggio 2008.
- "Innovation, Knowledge cross-fertilization and Network Organization", con Roberto Micera, paper presentato al "Networks of Creativity in Science and Arts - Colloquium for Young Social Scientists", Dipartimento Marco Fanno, Padova, 21-22 Maggio 2007.

Articoli e paper premiati

"Gli effetti delle relazioni con gli stakeholder sulla definizione delle strategie e sulla sostenibilità economica delle imprese sociali. Il caso di una cooperativa sociale napoletana che opera nel commercio equo e solidale" – Premiato come "Best Paper from Young Researchers" nella "XXXIII Convegno AIDEA . Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale", Milano, Italia, 21-22 Ottobre, 2010.

Altre attività di ricerca

- Membro, dal 2017, del Gruppo di Ricerca per le analisi dell'Impatto Sociale e per l'analisi delle relazioni con gli stakeholder del CSV Napoli del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni. Unità coordinata dal Prof. Mauro Sciarelli.
- Membro Membro, dal 2016 della "Social Responsibility and Sustainable Development International Research Unit" di Business Systems Laboratory (BS-Lab). Unità coordinata dal Prof. Mauro Sciarelli.
- Partecipa, con il prof. Eugenio Pomarici e la dott. Tiziana Russo Spina ad una ricerca sulla "Competitività internazionale del vino della Valpolicella" finanziata dal Consorzio Per La Tutela Dei Vini Valpolicella nel 2011
- Partecipa, con il dipartimento di economia aziendale, al bando "Rete Italiana per la Diffusione dell'Innovazione e il Trasferimento Tecnologico alle imprese (R.I.D.I.T.T.) 2010" nell'ambito del progetto "Sistema Integrato per la Gestione del Trasferimento Tecnologico nel settore dei Materiali Avanzati (SIGMA)" con capofila ENEA.
- Elemento dell'unità locale di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Napoli "Federico II" promotrice del progetto cofinanziato biennale PRIN 2008 intitolato "Management dell'Innovazione in Agricoltura"
- R. Vona, N. Di Paola, M. Tani per la CCAA di Napoli, "La logistica integrata dei prodotti ortofrutticoli", rapporto di ricerca sulle opportunità legate al settore ortofrutticolo, dicembre 2008
- Rapporto di settore realizzato per conto del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", su incarico della SOSE – Società per gli Studi di Settore s.p.a., su "Il settore del Design", studio consegnato nell'anno 2007
- Rapporto di settore realizzato per conto del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", su incarico della SOSE – Società per gli Studi di Settore s.p.a., su "Il settore della Pesca", studio consegnato nell'anno 2007
- Analisi delle Destinazioni turistiche e progettazione Progetto di ricerca realizzato per il Polo delle Scienze Umane e Sociali, dal titolo: "Approdi di Ulisse"
- Analisi statistiche per il PRIN 2004: "Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance"

Associazioni accademiche

- Membro della "Strategic Management Society" dal 2010 al 2013 con inserimento negli Interest Group di *Knowledge and Innovation and Stakeholder Strategy*
- Membro della "European Academy of Management" dal 2011 al 2019 con inserimento negli Special Interest Group di *Strategic Management and Business for Society*

FIRMA

Mario Tani

Il sottoscritto MARIO TANI, nato a NAPOLI il 06/12/1976, residente a VIA A. MANZONI 120/b, 80123, NAPOLI (NA), consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 D.P.R. n. 445/2000 dichiara di essere in possesso dei titoli di studio e di aver svolto le esperienze professionali citati nelle pagine del presente curriculum, che consta di 18 pagine.

Data
10/05/2023

Firma
Mario Tani

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs 30 giugno 2003 n.196 e dell'Art. 13 del GDPR, Regolamento UE 2016/670

Data
10/05/23

Firma
Mario Tani