



**FEAMP**  
PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca

## Specifiche tecniche

**Per l'affidamento del servizio inerente la realizzazione del sistema d'identità visiva, del piano di comunicazione e del sito web del progetto PO FEAMP Calabria 2014-2020 Misura 1.40 Par. 1 lettera D, E, F, G) Monitoraggio Sic in Calabria (MoSic)  
CUP: J12C20003450009**

**Art. 1: Oggetto del servizio richiesto:**

**(1) Creazione del sistema identità visiva**

Realizzazione del sistema d'identità visiva del progetto, con definizione del marchio, dei caratteri, dei diversi layout e principali formati grafici per i vari supporti e attività di comunicazione, al fine di garantire sempre la riconoscibilità del progetto e dell'istituzione che lo promuove, e aumentare così la forza di diffusione e divulgazione.

Il sistema di identità dovrà essere sintetizzato in un manuale contenente tutti gli elementi necessari per garantire coerenza comunicativa del progetto, da parte di tutti i soggetti coinvolti.

**(2) Piano della comunicazione**

Definizione di un piano della comunicazione per promuovere nel modo più efficace possibile il progetto nelle sue diverse articolazioni (obiettivi, azioni e risultati) per il periodo di svolgimento del progetto.

Definizione dei principali messaggi e slogan, con i relativi contenuti, destinati a valorizzare i temi e le azioni del progetto presso i diversi target.

Progettazione e realizzazione dei principali artefatti comunicativi destinati alla riproduzione tipografica e alla circolazione digitale multimediale presso i vari target individuati, stakeholder, comunità coinvolte, scuole, etc.

Nello specifico dovranno essere realizzati graficamente i seguenti prodotti:

brochure (quantità=1); folder (quantità=3 suddivisi per i seguenti target: policy makers, comunità, scuole); archigrafie (rollup quantità= 1; teli stampati quantità =1); brevi video destinati alla divulgazione per il sito web e i canali social, gadget

Tutti i suddetti prodotti saranno destinati ad attività di divulgazione in contesti istituzionali e/o per eventi speciali.

Sono esclusi dal piano le stampe e i prodotti.

**(3) Realizzazione Sito web**

- Installazione CMS (Wordpress)
- Realizzazione struttura grafica responsive compatibile e adattabile per PC, MAC, Tablet e Smartphone
- Sicurezza dei dati con protocollo https

**Lato front-end**

- Cura grafica user interface per garantire fluidità di utilizzo
- Modulo registrazione/login (se richiesto e necessario)
- Modulo contatto diretto mail / whatsappbusiness
- N° 20 pagine ca. di navigazione lato utente
- sitemap
- geolocalizzazione con google maps
- collegamento con i social
- sezione download documenti ufficiali (pdf etc)
- sezione gallery, con caricamento e ridimensionamento foto della corretta risoluzione per il web (evitando lunghi loading)



UNIONE EUROPEA



Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



REGIONE CALABRIA



FEAMP

PO 2014-2020  
Fondo europeo per gli  
affari marittimi e la pesca

#### Lato back-end

- log-in come editor per aggiornamento, caricamento news ed eventi
- log-in come amministratore per caricamento documenti ufficiali e per interventi di manutenzione
- Caricamento della privacy&cookies policy Search
- Engine Optimizer (SEO) (solo iniziale)
- Studio e ricerca delle keywords per l'ottimizzazione del traffico sul sito web
- Realizzazione e caricamento testi in linea con l'organizzazione del sito

#### Collaudo iniziale

- Assistenza e gestione (lato tecnico, no customer care) per i primi 3 mesi dalla consegna del sito
- (rinnovabile per l'intero anno, ogni anno)

non sono inclusi acquisto dominio, hosting e rinnovo annuali degli stessi, nonché eventuali costi per acquisti plugin aggiuntivi per soddisfare le richieste del client

#### Art. 2: Prodotti delle attività di Ricerca

Il fornitore dovrà consegnare alla Stazione Zoologica Anton Dohrn (di seguito anche SZN) un avanzamento delle attività svolte nel rispetto di quanto riportato all'articolo 1 delle presenti specifiche tecniche secondo le seguenti scadenze:

- 1- Realizzazione sistema identità visiva (mese 2 realizzazione identità visiva);
- 2 - Piano della comunicazione (mese 2 piano della comunicazione; mese 3 realizzazione grafica del 50% dei prodotti destinati alle attività di comunicazione);
- 3 - Sito Web (mese 1 creazione sito web; mese 3 funzionalità del sito)

L'avanzamento delle attività dovrà avvenire attraverso la realizzazione di una relazione sintetica, che dovrà essere inviata alla seguente PEC: [ufficio.protocollo@cert.szn.it](mailto:ufficio.protocollo@cert.szn.it)

#### Il Responsabile Unico del procedimento

Dott.ssa Teresa Romeo